

Autoridades de Economía y Turismo presentaron plan a cuatro años: Gobierno apuesta por promover rutas específicas para impulsar el turismo interno

Aplicación de la nueva normativa espera involucrar otros ministerios en la gestión, publicitar más al país y potenciar la calidad de los servicios.

Andrea Ortega C.

El ministro de Economía, Juan Andrés Fontaine, anunció ayer que la meta para el sector Turismo es incrementar su participación en el PIB, pasando de un 3% a un 6% en cuatro años.

Para alcanzar este objetivo, el Servicio Nacional de Turismo, encabezado por Jacqueline Plass, comenzó ayer la implementación del nuevo Comité Interministerial de Turismo. En él se espera potenciar al sector mediante 10 rutas en el país, nuevos portales web para extranjeros y más certificaciones de calidad y sellos verdes. Todo con apoyo de las diferentes carteras ministeriales y las empresas del sector.

"El objetivo es que los ministros asuman su rol, como responsables de levantar esta industria", dice la directora de Sernatur.

Para Plass, Chile tiene muchas tareas pendientes, una de las principales es potenciar los distintos sectores para aumentar el ingreso de divisas.

-¿Qué cambios traerá la nueva Ley de Turismo?

"Cambia la institucionalidad, ya que ahora tenemos un comité de siete ministros y uno estará encargado de sesionar y crear comisiones técnicas para operativizar los proyectos que estimulen y fomenten el turismo".

"También obliga a diseñar un plan nacional para priorizar actividades y objetivos como sector".

"La ley crea además el Consejo de Promoción Público Privado, que integra el subsecretario de Turismo, de Economía, ProChile, Corfo, Subdere y un representante del mundo de la cultura".

-¿Qué estrategias tienen para atraer más extranjeros?

"Hemos incrementado la participación en ferias internacionales, viajes y campañas publicitarias en los países cercanos para dar cuenta que el país está en condiciones de recibir a los turistas y que las regiones damnificadas no afectan otros destinos. Aunque para cada mercado hay que diseñar un plan diferente; por ello, en el caso de Europa esperamos

atraerlos con publicidad web, promoviendo destinos que ellos no tienen, como el desierto y la Patagonia. Y en Estados Unidos también vamos a diseñar una campaña online”.

-¿Falta inversión?

"Esperamos aumentar los recursos públicos, desde crear la nueva planta para Sernatur hasta la Subsecretaría de Turismo. Además, incentivar la promoción del turismo con apoyo de los privados".

"Hasta el año pasado el presupuesto para esta cartera era de US\$ 6 millones, y este año van a ser US\$ 5 millones. Nuestra competencia directa, como Argentina, invierte US\$ 34 millones anuales y parte importante es de un impuesto que se cobra en los pasajes hacia el país. Nosotros tenemos que buscar el mecanismo idóneo".

-¿Cómo se ha comportado el turismo dentro de Chile?

"Los chilenos están saliendo mucho, pese a que el 70% del turismo es nacional y sólo un 30% es extranjero".

"Hoy el turismo emisor ha aumentado de forma constante y pareja en Chile, lo que significa que hay recursos para viajar, pero no lo gastan dentro del país".

-¿Cuáles serían las estrategias para incentivarlos a quedarse en el país?

"Hay que empoderar al chileno con un sentido patriótico, que en el año Bicentenario viaje por el país. En Chile tenemos viajes pero disociados de alojamiento, comida y otros servicios, por eso estamos trabajando junto al Comité Bicentenario y Bienes Nacionales en un plan que pretende establecer 10 rutas por el país. La idea es entregar un pack completo en cada lugar. Entre éstos tenemos la ruta del desierto, de las estrellas, de los poetas, del vino y del fin del mundo. Por ejemplo en Bariloche la gente se queda seis días, en Puerto Varas sólo 1,2 días. Esto es porque la ciudad no ha sido capaz de empaquetar toda su oferta".

-¿Cuáles serían las tareas pendientes en el turismo?

"Uno de los principales temas es la certificación. En Chile hay apenas 93 operadores certificados y tenemos en lista cerca de 700. Este año esperamos que sean 150 más los que realicen este proceso y para ello una de las motivaciones será que participen en la nueva estrategia de promoción que realicen los entes públicos".

-¿Cuáles serían los ejes a seguir tras la reunión?

"Hay bastante urgencia para empezar a funcionar, especialmente con el reglamento de áreas silvestres protegidas y potenciar las Zonas de Interés Turístico en Chile".

"El turismo hoy representa un 3% en el PIB del país y esperamos que llegue al 6% para fines del período presidencial".

JUAN ANDRÉS FONTAINE
MINISTRO DE ECONOMÍA

"La mejor forma de reactivar al sector es atraer a nuestros vecinos".

JACQUELINE PLASS
DIRECTORA NACIONAL DE TURISMO

Fuente: El Mercurio
Santiago de Chile
martes 8 de junio de 2010